



# MANUAL DE PRODUÇÕES GRÁFICAS





# Apresentação

Este manual tem como objetivo auxiliar as comunidades na produção de camisas, apresentando de forma clara e objetiva as diretrizes corretas de confecção, conforme estabelecido no Manual de Identidade Visual do Movimento CJC. Ele oferece orientações detalhadas para garantir que os princípios de identidade visual sejam respeitados, promovendo unidade e coerência nas representações gráficas do movimento.

## **LIBERDADE CRIATIVA**

As comunidades têm total liberdade para desenvolver suas peças gráficas conforme seus planejamentos e festividades, preservando a autenticidade e identidade própria de cada comunidade. No entanto, é fundamental que essas produções estejam em conformidade com o Manual de Brand do CJC, com especial atenção à correta aplicação da assinatura da comunidade, bem como do logotipo dos Salesianos. O uso apropriado desses elementos visuais é essencial para garantir que a comunicação siga os padrões estabelecidos, preservando a unidade e a integridade da marca CJC, além de reforçar os valores e a missão do movimento em todas as suas expressões visuais.



# APLICAÇÃO DA MARCA DA COMUNIDADE

Assim como toda produção digital, as camisas também devem conter a assinatura da comunidade, essa identificação é fundamental para garantir a unidade visual. Por padrão, a assinatura deve ser posicionada na parte superior traseira da camisa, logo abaixo da gola. No entanto, entendemos que, durante a idealização de peças gráficas, pode haver a necessidade de ajustes nesse posicionamento.

Contudo, ***independentemente do modelo ou conceito adotado, a assinatura não deve sofrer nenhuma modificação em sua forma original*** e deve manter o padrão de identificação estabelecido, garantindo a coerência visual e institucional.

*É expressamente proibido às comunidades o uso da assinatura original do movimento, bem como a utilização isolada da Cruz de Malta, sem a devida incorporação de elementos que permitam sua identificação adequada.*

Assinatura Original



**Comunidade  
de Jovens  
Cristãos**



**Comunidade  
de Jovens  
Cristãos**

Cruz de Malta



## Aplicação Indevida



## Aplicação Correta



# ANALISE - APLICAÇÃO INDEVIDA

## Logo e aplicação errada

Durante a trajetória do Movimento CJC, a Cruz de Malta sempre foi nossa representação máxima, passando por diversos reposicionamentos ao longo do tempo. Portanto, antes de qualquer produção gráfica, é essencial garantir que a versão atual do logotipo do movimento seja utilizada.

Além disso, é fundamental ter cuidado com a aplicação do logotipo dos Salesianos, que não possui branco em sua composição. Em fundos coloridos, deve ser usada a versão monocromática do logotipo.



## Sem identificação

A aplicação da logomarca está incorreta, pois não identifica de qual comunidade a camisa pertence, o que pode gerar a interpretação equivocada de que se trata de uma produção oficial do movimento como um todo. Conforme o manual de identidade visual da CJC, recomenda-se o uso da assinatura da comunidade em sua versão monocromática (vazada) quando aplicada sobre fundos coloridos e com alto contraste, como em cores fortes.

# ANALISE - APLICAÇÃO CORRETA

## Logo e aplicação certas

As comunidades têm total liberdade criativa para desenvolver suas camisas conforme o necessário, incentivando a inovação e a criação de estampas originais, respeitando as orientações do manual de marca. Neste exemplo, os logotipos foram aplicados corretamente, utilizando suas versões monocromáticas.



## Aplicação com identificação

Aplicação correta da logomarca CJC, utilizando sua versão monocromática, garantindo a identificação visual da comunidade, informando a quem a camisa pertence.

 *Para mais dúvidas ou suporte relacionados à sua assinatura, entre em contato com a eCom Geral.*

# OUTROS EXEMPLOS PARA SEGUIR





## CONSULTA

Após a criação da ideia para qualquer peça gráfica, é necessário que ela seja submetida à consulta do Conselho Geral e da eCom Geral. Essa revisão garante que as diretrizes visuais e comunicacionais do movimento sejam respeitadas, assegurando a qualidade e a coerência das produções com os princípios institucionais do CJC.



# USO INDEVIDO DA MARCA

Algumas aplicações ou até mesmo novas alterações não autorizadas são consideradas um **uso indevido**. Por este motivo não deve ser seguido nenhum dos exemplos abaixo.



Não alterar a proporção dos elementos



Não distorcer



Não mudar as cores



Não inserir outras imagens e/ou grafismos.



Não aplicar efeitos e/ou sombras



Não alterar e/ou inserir outras informações



Não sobrepor

Vem  seguir



Não descompor

Não utilizar indevidamente o S dos Salesianos.  
**ERRO GRAVISSIMO**

# SOLICITAÇÕES A ECOM

Um dos principais objetivos da eCom é oferecer suporte ao movimento em todo o setor de comunicação e marketing. As comunidades locais podem está solicitando auxílio na elaboração de peças gráficas e outros serviços. Para garantir uma comunicação eficaz, é fundamental que as comunidades estejam atentas a algumas orientações antes de solicitar projetos à eCom Geral:

**Prazo de Entrega:** As solicitações devem ser feitas com antecedência de 02 semanas a 01 mês.

**Informações Necessárias:** Todas as informações devem ser fornecidas por meio de um formulário disponível com a subequipe de Criação & Design.

**Entrega de Arquivos:** Após a finalização do projeto, os arquivos serão disponibilizados via drive, as comunidades terão 20 dias para realizar o download. Após esse período, os arquivos serão excluídos.

Para mais duvidas entre em contato com algum membro da eCom Geral ou nos envie um email em **[suporte@movimentocjc.org.br](mailto:suporte@movimentocjc.org.br)**



Escaneie o QRcode e saiba mais sobre o **Manual de Brand do CJC.**



**[movimentocjc.org.br](http://movimentocjc.org.br)**

**f** **i** **s** **@** **▶** **@movimentocjc**