



NOSSOS POVOS E A CULTURA



Material: imagens e objetos que remetam às diversas culturas encontradas na região, no Brasil ou até do Continente, Bíblia, vela...

Animador: A cultura representa um modo particular com que os povos cultivam suas relações, com a natureza, consigo mesmos, com Deus, com seus irmãos. A fé só é bem vivida onde ela faz parte da cultura de um determinado povo. Eis a importância da cultura na evangelização. A fé e a cultura têm animado os povos do nosso continente. “Com a inculturação da fé, a Igreja se enriquece com novas expressões e valores, manifestando e celebrando cada vez melhor o mistério de Cristo, conseguindo unir mais a fé com a vida...” (Cf DA 479)

Cultura: Refere-se a crenças, comportamentos, valores, instituições, regras morais que permeiam e identificam uma sociedade.

Inculturação: é um método de introduzir na cultura, aspectos culturais de um determinado povo à sua. Diferente de *aculturação* que é um fenômeno de imposição cultural.

CANTO



Música:

“Vou falar certas coisas” (J. Trevisol)

A cultura atual apresenta luzes e sombras

Quais serão essas luzes e sombras?

Distribuir para o grupo cadernos jovens/artigos dos jornais da região para, a partir da leitura, identificar luzes e sombras da cultura atual e partilharem no grupo e ouvir a música “Eu vejo o que eles falam sobre o jovem não é sério”

<http://www.youtube.com/watch?v=1pwozTNLHro>

O jovem não pode ficar desorientado frente à mudança cultural que passamos; é necessário apresentar a pessoa humana como o centro de toda a vida social e cultural, respeitar a dignidade e a liberdade de cada um.

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NA EVANGELIZAÇÃO

Os cristãos, com talento e criatividade, devem atuar no campo da cultura, da política, da opinião pública, da arte e da ciência. A juventude não pode ser privada do sagrado direito de receber uma boa educação. Há muitos professores dedicados que são testemunhas de fé e coerência nas escolas. Nosso século é muito influenciado pelos meios de comunicação social (MCS). Vivemos em uma **sociedade midiática**; a Igreja deve aproveitar destes meios colocando-os a serviço do Evangelho.

Peça para o grupo citar alguns canais de TV, emissoras de rádios, jornais, revistas e sites que estão a serviço da Igreja!



www.catolicanet.com

www.portalcatolico.org.br

www.vaticano.com

www.sdb.org

A juventude vive conectada à internet; difícil um jovem não acessar o espaço cibernético. A internet tem oferecido magníficas oportunidades de evangelização se usada com competência e consciência de suas forças e suas fraquezas.

VAMOS CANTAR



Vídeo

Notícia Boa (Nenhum de Nós)

http://www.youtube.com/watch?v=w3kzOIM_pMA

EVANGELIZAÇÃO E FORMAÇÃO (Cf. DA 493-506)

- “Tarefa de grande importância é a formação de pensadores e pessoas que estejam nos níveis de decisão. Para isso, devemos empregar esforço e criatividade na evangelização de empresários, políticos e formadores de opinião no mundo do trabalho, dirigentes sindicais, cooperativos e comunitários”.
- “A opção preferencial pelos pobres, de raiz evangélica, exige atenção pastoral voltada aos construtores da sociedade”.
- “A coerência entre fé e vida no âmbito político, econômico e social exige formação da consciência, que se traduz no conhecimento da Doutrina Social da Igreja”.



PASTORAL URBANA

As grandes cidades influenciam e causam impactos:

Linguagem – simbologia – transformações sociais, religiosas, políticas

Desafios:

modernidade x tradição

inclusão x exclusão

Globalidade x particularidade

personalização x despersonalização

homogeneidade x pluralidade

A fé nos ensina que Deus vive na cidade, em meio a suas alegrias, desejos, esperanças, como também em meio a suas dores e sofrimentos.

SOMBRAS

VIOLÊNCIA

POBREZA

INDIVIDUALISMO

EXCLUSÃO

LUZES

OPORTUNIDADES

INTERAÇÃO COM MUITAS PESSOAS

VÍNCULOS DE FRATERNIDADE

SOLIDARIEDADE

O projeto de Deus é “a Cidade Santa, a nova Jerusalém”!

O que podemos fazer, enquanto discípulos-missionários, para evangelizar nos grandes centros?

Conforme forem respondendo ao questionamento pode-se realizar a dinâmica da teia de aranha (com barbantes). Após a partilha e confecção da teia provocar que o grupo mantenha uma bola grande (representando a pastoral urbana) sobre a teia. Trabalhar os desafios partilhados e os esforços comunitários para realizar o projeto de Deus.

- Um estilo de pastoral adequado à realidade urbana com atenção especial à linguagem, horários...
- Um plano de pastoral orgânico e articulado.
- Serviços de atenção, acolhida pessoal, direção espiritual, respondendo à solidão e feridas psicológicas.
- Estratégias para chegar aos lugares fechados como condomínios e prédios.
- Maior presença nos centros de decisão da cidade.
- Formação e acompanhamento dos leigos e leigas.

Mais pistas de ação para a Pastoral Urbana: DA 518

ORAÇÃO FINAL

Ler e refletir: **Mt 28, 16-20**

Que compromisso podemos assumir diante da Palavra de Deus e de tudo o que refletimos durante o encontro?



DINÂMICA

VAMOS PROCLAMAR A BOA NOTÍCIA



Divida os participantes do encontro em quatro grupos. Cada grupo será responsável de transmitir uma notícia boa; pode ser relacionada aos temas estudados no documento de Aparecida ou outra notícia à escolha. Não economize criatividade.



1° Grupo: Fazer um vídeo, em forma de noticiário. Para isso é necessário uma câmera filmadora.

2° Grupo: Montar um jornalzinho em uma página. Não esqueçam de caprichar nas fotos.



3° Grupo: Elaborar um pequeno programa de rádio. Pode-se utilizar um mp4 ou celular para a gravação.

4° Grupo: Criar uma página na internet com a boa notícia. O grupo pode fazer um blog entre outros recursos.



Os grupos podem se reunir para planejar sua atividade e apresentá-la no encontro seguinte. Podem trocar idéias e se ajudarem na utilização dos recursos e na edição do trabalho.